

# psychoscope

## Insertionspreise 2012 in Fr. exklusive MWST.

### Bruttopreise farbig oder schwarz-weiss

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/4 Seite	190 x 276 mm*	2100.–
1/2 Seite	hoch 92 x 276 mm oder quer 190 x 135 mm	1150.–
1/3 Seite	hoch 92 x 182 mm	830.–
1/4 Seite	hoch 92 x 135 mm oder quer 190 x 65 mm	670.–
1/6 Seite	hoch 92 x 89 mm	470.–
1/8 Seite	quer 92 x 65 mm	370.–
1/12 Seite	quer 92 x 42 mm	265.–
1/16 Seite	hoch 43 x 65 mm	215.–

\*oder randabfallend A4 mit 3 mm Beschnitt

### Stellen- und Bildungsinserate

Alle Stellen- und Bildungsinserate werden am Erscheinungstag der Zeitschrift auch im Internet unter [www.psychologie.ch](http://www.psychologie.ch) publiziert.

Konditionen für die Publikation ausschliesslich im Internet siehe Abschnitt «Werbung auf [www.psychologie.ch](http://www.psychologie.ch)».

### Spezialplatzierungen

#### 4. Umschlagseite

1/4 Seite	190 x 276 mm*	2400.–
-----------	---------------	--------

#### Inserate im redaktionellen Teil

1/4 Seite	190 x 276 mm*	2400.–
1/2 Seite	quer 190 x 135 mm	1300.–

\*oder randabfallend A4 mit 3 mm Beschnitt

#### Publireportagen

1/2 Seite	quer	920.–
-----------	------	-------

#### Agenda\*

Grundpreis für 5 Zeilen (inkl. Publikation im Internet)	50.–
jede weitere Zeile	5.–

#### Kleininserate\*

Grundpreis inklusive 5 Zeilen	60.–
jede weitere Zeile	15.–

\*Diese Inserate sind nicht rabatt- und kommissionsberechtigt.

### Beilagen

Gesamtauflage (7200 Exemplare):

Werbewert	bis maximal 50g	2100.–
Techn. Kosten	Einstecken	250.–
Porto		750.–

Nur an deutschsprachige Adressaten (4700 Exemplare):

Werbewert	bis maximal 50g	1400.–
Techn. Kosten	Einstecken (inkl. Sprachsplitting)	230.–
Porto		500.–

Nur an französischsprachige Adressaten (2500 Exemplare):

Werbewert	bis maximal 50g	900.–
Techn. Kosten	Einstecken (inkl. Sprachsplitting)	150.–
Porto		300.–

Weitere Sortierungen auf Anfrage möglich.

Der Werbewert der Beilagen ist rabatt- und kommissionsberechtigt.

### Werbung auf [www.psychologie.ch](http://www.psychologie.ch)

Rund 16000 Unique User pro Monat.

**Button** (verlinkt, 130x140 Pixel) auf der Startseite oder Unterseite «Job». Platzierung in der rechten Spalte in allen drei Sprachen.

Preis pro Kalendermonat 500.–

#### Stellen- und Bildungsinserate

Alle für die Zeitschrift disponierten Stellen- und Bildungsinserate werden am Erscheinungstag der Zeitschrift auch im Internet unter [www.psychologie.ch](http://www.psychologie.ch) publiziert.

Publikation von Stellen- und Bildungsinseraten ausschliesslich im Internet unter [www.psychologie.ch](http://www.psychologie.ch):

Preis für maximal eine A4 Seite als PDF 500.–  
Publikation während 30 Tagen ab Aufschaltdatum

### Rabatte/Kommissionen

Abschlussrabatt für Inserate in der Zeitschrift und für Werbung auf [www.psychologie.ch](http://www.psychologie.ch) (Werbemöglichkeiten können addiert werden): 3-mal 5%, 5-mal 10%, ab 10-mal 15%.

Rabatt für FSP-Gliedverbände, Universitäten und Anbieter FSP-anerkannter Weiterbildungen 15% (ohne Stelleninserate).

Beraterkommission für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler 10% vom Nettobetrag (ohne Agenda- und Kleininserate).

### Auflage

Druckauflage 7200 Exemplare, davon 6863 Exemplare durchschnittlich verkaufte bzw. abonnierte Auflage, WEMF/SW-beiglaubt.

### Charakteristik/Sprache

Psychoscope ist die zweisprachige (d/f) Fach- und Verbandszeitschrift der Föderation der Schweizer Psychologinnen und Psychologen (FSP).

#### Fachzeitschrift

Das «Dossier» ist jeweils einem Schwerpunktthema (Bsp. «Essstörungen» oder «Schmerztherapie» usw.) gewidmet. Jeder Bericht umfasst vier Seiten und informiert so in einer Tiefe, wie das keine populäre Zeitung mehr tun kann. Die Artikel werden von ExpertInnen des jeweiligen Gebiets verfasst.

Im «Panorama»-Teil sind Kurzmeldungen aus der Welt der Psychologie zu finden: Neue Forschungsbefunde, interessante Tagungen, Bücher, Kurse, Leserbriefe und anderes mehr.

#### Verbandszeitschrift

«FSP-Aktuell» informiert die Mitglieder über die neuesten berufspolitischen Entwicklungen und über die Aktivitäten der FSP.

### Herausgeber/Redaktion

Föderation der Schweizer Psychologinnen und Psychologen FSP  
Choisystrasse 11, Postfach, 3000 Bern 14  
Telefon 031 388 88 28, Fax 031 388 88 01, [www.psychologie.ch](http://www.psychologie.ch)

#### Verantwortlich für die Redaktion:

Simone Eberhart und Vadim Frosio  
[psychoscope@psychologie.ch](mailto:psychoscope@psychologie.ch)

## Stämpfli Publikationen AG

Postfach 8326, CH-3001 Bern, Tel. +41 (0) 31 300 63 88, Fax +41 (0) 31 300 63 90, [inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com)

## Abonnemente (Bestellungen bitte direkt beim Herausgeber)

Jahresabonnement	85.–
Jahresabonnement für Studierende	48.–

## Technische Angaben

Format	A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	190 × 276 mm
Druckmaterial	Daten (hochauflösende PDF, andere nach Rücksprache)

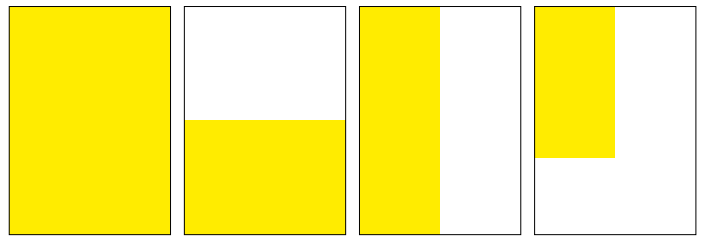
## Erscheinungsweise/Termine

Psychoscope erscheint monatlich, Doppelnummern 1/2 und 8/9.

**Inserateschluss:** Am 10. des Vormonats (bzw. am darauffolgenden Werktag).

Heft-Nr.	Erscheinungsdatum	Heft-Nr.	Erscheinungsdatum
1/2	03.02.2012	7	04.07.2012
3	05.03.2012	8/9	04.09.2012
4	04.04.2012	10	03.10.2012
5	04.05.2012	11	05.11.2012
6	05.06.2012	12	04.12.2012

## Inserateformate

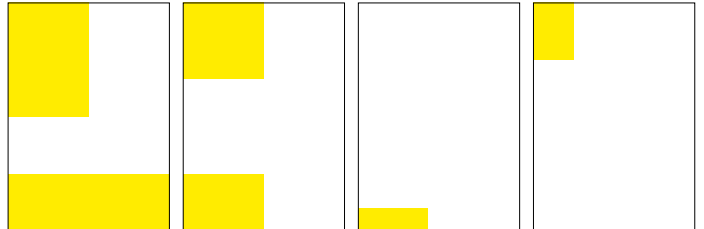


1/1 Seite (A4 rand-abfallend plus je 3 mm Beschnitt oder Satzspiegel 190 × 276 mm)

1/2 Seite quer (190 × 135 mm)

1/2 Seite hoch (92 × 276 mm)

1/3 Seite hoch (92 × 182 mm)



1/4 Seite hoch (oben) (92 × 135 mm)

1/6 Seite quer (oben) (92 × 89 mm)

1/12 Seite quer (unten) (92 × 42 mm)

1/16 Seite hoch (43 × 65 mm)

1/4 Seite quer (unten) (190 × 65 mm)

1/8 Seite quer (unten) (92 × 65 mm)

## Mediadaten 2012

psychoscope – Fach- und Verbandszeitschrift der Föderation der Schweizer Psychologinnen und Psychologen (FSP).

Inserateverkauf

# Stämpfli

Stämpfli

Publikationen AG

Wölflistrasse 1

Postfach 8326

CH-3001 Bern

Tel. +41 (0) 31 300 63 88

Fax +41 (0) 31 300 63 90

inserate@staempfli.com

www.staempfli.com/zeitschriften

