

psychoscope

Prix des annonces 2012 en fr., TVA non comprise.

Prix brut en couleur ou noir/blanc

Grandeur	Format (largeur x hauteur)	Prix
1/1 page	190 x 276 mm*	2100.–
1/2 page	vert. 92 x 276 mm ou horiz. 190 x 135 mm	1150.–
1/3 page	vertical 92 x 182 mm	830.–
1/4 page	vert. 92 x 135 mm ou horiz. 190 x 65 mm	670.–
1/6 page	vertical 92 x 89 mm	470.–
1/8 page	horizontal 92 x 65 mm	370.–
1/12 page	vertical 92 x 42 mm	265.–
1/16 page	vertical 43 x 65 mm	215.–

*ou débordant format A4 avec 3 mm de coupure

Annonces d'emploi et de formation

Toutes les annonces d'emploi et de formation sont publiées gratuitement sur internet, sur www.psychologie.ch/jobs à la date de parution.

Pour les conditions pour la publication exclusivement sur internet, voir la section «publicité» sur www.psychologie.ch.

Emplacement spéciaux

4^e page de couverture

1/1 page	190 x 276 mm*	2400.–
----------	---------------	--------

Annonces dans la partie rédactionnelle

1/1 page	190 x 276 mm*	2400.–
1/2 page	horizontal 190 x 135 mm	1300.–

*ou débordant format A4 avec 3 mm de coupure

Reportages publicitaires

1/2 page	horizontal 190 x 135 mm	920.–
----------	-------------------------	-------

Agenda*

Prix de base pour 5 lignes (inclus publication sur internet)	50.–
Chaque ligne supplémentaire	5.–

Petites annonces*

Prix de base, y inclus 5 lignes	60.–
Chaque ligne supplémentaire	15.–

*Ces annonces ne sont pas soumises au rabais et aux commissions.

Encarts

Tirage global (7200 exemplaires):

Valeur publicitaire jusqu'à 50 g	2100.–
Frais techniques encart libre	250.–
Frais de port	750.–

Seulement aux destinataires de langue allemande (4700 exemplaires):

Valeur publicitaire jusqu'à 50 g	1400.–
Frais techniques encart libre (incl. séparation des langues)	230.–
Frais de port	500.–

Seulement aux destinataires de langue française (2500 exemplaires):

Valeur publicitaire jusqu'à 50 g	900.–
Frais techniques encart libre (incl. séparation des langues)	150.–
Frais de port	300.–

Autres nuances sur demande.

Rabais et commissions seulement sur la valeur publicitaire.

Publicité sur www.psychologie.ch

Environ 16 000 «Unique Users» par mois.

Bouton (lieu, 130 x 140 pixel) sur la page d'accueil ou dans la rubrique «Job». Placement dans la colonne de droite dans les trois langues.

Prix par mois 500.–

Annonces d'emploi et de formation

Toutes les annonces d'emploi et de formation pour la revue seront publiées à la date de parution aussi sur internet à l'adresse www.psychologie.ch.

Publication d'annonces d'emploi et de formation exclusivement sur internet, www.psychologie.ch

Prix pour une page A4 max. en PDF 500.–

Publication pendant 30 jours à partir de la mise en ligne

Rabais/commissions

Rabais de contrat pour les annonces dans la revue et pour la publicité sur www.psychologie.ch (les possibilités de publicités peuvent être additionnées): 3 fois 5%, 5 fois 10%, dès 10 fois 15%.

Rabais de 15% pour membres FSP, universités et fournisseurs de formation continue, reconnus par la FSP (offres d'emploi excl.).

Commission de 10% du prix net pour les agences de publicité reconnues et les intermédiaires (sans annonces agenda et petites annonces).

Tirage

Tirage imprimé de 7200 exemplaires, dont 6863 exemplaires en moyenne vendus, resp. abos payants attestés par la REMP.

Caractéristiques générales/langue

«psychoscope» est le journal bilingue (FR/DE) officiel et professionnel de la Fédération Suisse des Psychologues (FSP).

Journal professionnel

Chaque numéro contient un «Dossier» consacré à un thème central tel que les troubles alimentaires ou les thérapies de la douleur. Comprenant entre deux et quatre pages, il vise à approfondir le sujet mieux que ne peut le faire un magazine grand public. Les articles sont rédigés par des spécialistes du domaine en question. Les pages «Panorama» vous présentent de courtes communications sur le monde de la psychologie: nouvelles découvertes de la psychologie, réunions et congrès intéressants, livres, cours, lettres de lecteurs et beaucoup d'autres sujets.

Organe de la fédération

«Actualités-FSP» informe les membres des derniers développements de la politique professionnelle et rend compte des activités de la FSP.

Editeur/rédaction

Fédération Suisse des Psychologues (FSP), Choisystrasse 11, case postale, 3000 Berne 14
Téléphone 031 388 88 28, fax 031 388 88 01, www.psychologie.ch

Responsables de la rédaction:

Simone Eberhard et Vadim Frosio, psychoscope@psychologie.ch

Stämpfli Publications SA

Case postale 8326, CH-3001 Berne, tél. +41 (0)31 300 63 89, fax +41 (0)31 300 63 90, insetate@staempfli.com

Abonnements (à commander directement chez l'éditeur svp.)

Abonnement annuel	85.–
Abonnement annuel pour étudiants	48.–

Caractéristiques techniques

Format	A4, 210 × 297 mm
Miroir de page	190 × 276 mm
Matériel d'impression	données (PDF à haute résolution, autres sur demande)

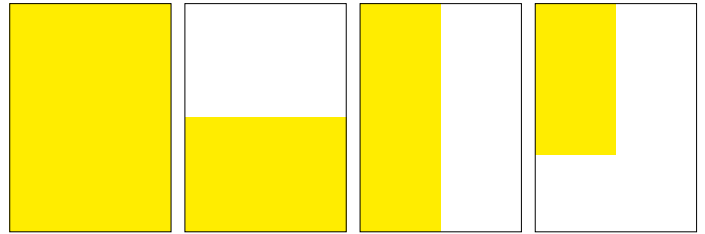
Parution/planning

Parution mensuelle, numéros doubles 1/2 et 8/9

Délai d'insertion: Toujours le 10 du mois précédant, respectivement le jour ouvrable qui suit.

Cahier n°	date de parution	Cahier n°	date de parution
1/2	03.02.2012	7	04.07.2012
3	05.03.2012	8/9	04.09.2012
4	04.04.2012	10	03.10.2012
5	04.05.2012	11	05.11.2012
6	05.06.2012	12	04.12.2012

Formats d'annonces

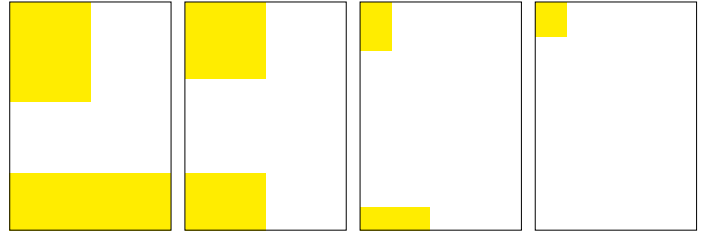


1/4 page (216 x 303 mm, coupure 3 mm incluse, ou 190 x 276 mm)

1/2 page horizontale (190 x 135 mm)

1/2 page verticale (92 x 276 mm)

1/3 page verticale (92 x 182 mm)



1/4 page verticale (en haut) (92 x 135 mm)
1/4 page horizontale (en bas) (190 x 65 mm)

1/4 page horizontale (en haut) (92 x 89 mm)
1/4 page horizontale (en bas) (92 x 65 mm)

1/4 page verticale (en haut) (42 x 92 mm)
1/2 page horizontale (en bas) (92 x 42 mm)

1/6 page verticale (43 x 65 mm)

Documentation média 2012

psychoscope – la revue professionnelle et l'organe de la Fédération Suisse des Psychologues (FSP).

Vente des annonces

Stämpfli

Stämpfli

Publikationen AG

Wölflistrasse 1

Postfach 8326

CH-3001 Bern

Tel. +41 (0) 31 300 63 89

Fax +41 (0) 31 300 63 90

inserate@staempfli.com

www.staempfli.com/zeitschriften

