



DIE EIGENE PRAXIS / DAS EIGENE UNTERNEHMEN

EIN LEITFADEN ZUR SELBSTSTÄNDIGEN

TÄTIGKEIT ALS PSYCHOLOGE ODER PSYCHOLOGIN UND ALS

**PSYCHOLOGISCHER PSYCHOTHEAPEUT ODER PSYCHOLOGISCHE
PSYCHOTHEAPEUTIN**



Fédération der Schweizer Psychologinnen und Psychologen
Fédération Suisse des Psychologues
Federazione Svizzera delle Psicologhe e degli Psicologi

FÖDERATION DER SCHWEIZER PSYCHOLOGINNEN UND PSYCHOLOGEN, FSP, 2021

LEITFADEN FÜR DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT

Das vorliegende Handbuch wurde als Leitfaden und Einführung in die fachlichen, gesetzlichen und unternehmerischen Grundlagen des psychologischen oder psychotherapeutischen Unternehmens erarbeitet. Es gibt Anregungen und vermittelt nützliche Kenntnisse für das Planen, Gründen und Führen einer Praxis. Es enthält zudem Informationen grundsätzlicher Art, praktische Hinweise bei spezifischen Fragen und Adressen für weiterführende Informationen.

Überarbeitungen und Periodizität. Der Leitfaden steht in elektronischer Form zur Verfügung und wird circa alle drei Jahre neu überarbeitet. Leserinnen und Leser sind deshalb aufgerufen, Anregungen, Kritik, Ergänzungswünsche, Korrekturen, sachdienliche Materialien und Unterlagen für die jeweilige Neuauflage beizusteuern. Wichtige Dokumente und Änderungen werden zudem im geschützten Mitgliederbereich der FSP-Website veröffentlicht.

Angaben und Quellen. Die im Leitfaden enthaltenen Angaben beruhen auf öffentlich zugänglichen Quellen und Aussagen von Behörden und Fachleuten. Sie wurden sorgfältig zusammengetragen und auf ihre Richtigkeit hin überprüft. Für die abschliessende Richtigkeit und Vollständigkeit übernimmt die FSP jedoch keine Gewähr, insbesondere in Bezug auf die Gültigkeit der abgebildeten Internetseiten oder der elektronischen Verlinkungen. In vielen Fällen ersetzt der Leitfaden keinesfalls die individuelle Beratung durch Fachleute oder das Nachschlagen der gesetzlichen Grundlagen. Manche Aussagen widerspiegeln persönliche Ansichten und Erfahrungen und erheben keinen Anspruch auf Allgemeingültigkeit, sondern dienen dem besseren Verständnis der Materie. Beim Erarbeiten einzelner Kapitel wurden Veröffentlichungen anderer Berufsverbände sowie das Fachwissen unserer Dienstleistungspartner beigezogen. Sämtliche Quellen sowie die Fachpersonen, die an diesem Werk mitgearbeitet haben, werden in den entsprechenden Kapiteln genannt. Unseren Sponsorinnen und Sponsoren sei an dieser Stelle herzlich gedankt.

Auflage und Redaktion.

Überarbeitete Auflage 2021

Redaktion 1. Auflage 2013: Tiziana Frassinetti.

1. Überarbeitung 2015: Dolores Krapf, Philipp Thüler, Lukas Wedekind
2. Überarbeitung 2021: Julia Bachofner, Snezana Blickenstorfer, Rasmus Dwinger, Philipp Thüler



Föderation der Schweizer
Psychologinnen und Psychologen (FSP)
Effingerstrasse 15,
3008 Bern
www.psychologie.ch

© FSP, Bern, Mai 2021

Dieses Praxishandbuch ist urheberrechtlich geschützt. Das Entnehmen und Kopieren von Texten, auch nur auszugsweise, oder von Tabellen und Abbildungen sind nur mit der ausdrücklichen Genehmigung der FSP gestattet. Die FSP hat die Informationen sorgfältig zusammengestellt und überprüft. Sie bietet jedoch keine Gewähr für Richtigkeit, Genauigkeit, Aktualität und Vollständigkeit der Inhalte. Auch für die Inhalte der Websites von aufgeführten Links ist sie nicht verantwortlich. Die FSP schliesst jegliche Haftung für allfällige Schäden oder Folgeschäden aus, die sich aus dem Gebrauch dieser Informationen ergeben.

INHALT

ZUM GELEIT	5
DER WEG IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT.....	6
KAPITEL ENTSCHEIDEN.....	7
Einleitende Überlegungen.....	8
Was Gründende bedenken müssen	9
Der Businessplan	13
KAPITEL PLANEN	17
Ja, ich gründe mein Unternehmen.....	18
Die Rechtsform.....	19
Einzel- oder Gruppenpraxis	23
Der Name, das Aushängeschild	25
Eintrag ins Handelsregister.....	27
Die Anmeldung bei der Ausgleichskasse.....	28
Vorsorgen dank Sozialversicherungen.....	30
Absichern dank Betriebsversicherungen.....	38
Praxisstandort	42
Praxiseinrichtung.....	44
IT-Infrastruktur	45
Personal	48
Finanzen.....	49
Berufsausübungsbewilligung.....	51
Leistungsabrechnung	52
Exkurs: Anordnungsmodell	55
KAPITEL UMSETZEN	56
Marketing.....	57
Corporate Identity	58
PR und Werbung in eigener Sache.....	59
PR und Psychotherapie.....	60
Werbung und Psychologie	63
Administration der Praxis	67
Buchhaltung	70
Steuern.....	75

Rechte der Klientinnen und Klienten	78
Der Behandlungsvertrag.....	79
Schweige- und Geheimhaltungspflicht.....	81
Daten von Klientinnen und Klienten	85
Aktenführung und -aufbewahrung	86
Nachhaltigkeit sichern.....	90
DIE FSP	91
BERUFSETHIK IM ALLTAG	93
TITEL- UND BERUFSBEZEICHNUNG.....	95
LINKS	96
ANHANG	97