



J'OUVRE MON CABINET / JE CRÉE MON ENTREPRISE

GUIDE POUR L'EXERCICE À TITRE INDÉPENDANT
DE LA PROFESSION DE PSYCHOLOGUE ET DE PSYCHOLOGUE-
PSYCHOTHÉRAPEUTE



Fédération der Schweizer Psychologinnen und Psychologen
Fédération Suisse des Psychologues
Federazione Svizzera delle Psicologhe e degli Psicologi

FÉDÉRATION SUISSE DES PSYCHOLOGUES, FSP, 2021

VERS L'INDÉPENDANCE: MARCHE À SUIVRE

Le présent ouvrage a été conçu comme un guide et une introduction donnant aux psychologues et aux psychothérapeutes les bases techniques, juridiques et commerciales pour leur permettre d'exercer au sein de leur propre entreprise. Il fournit des suggestions et des connaissances utiles pour la planification, l'ouverture et la gestion d'un cabinet. Il contient en outre des informations de caractère général, des conseils pratiques sur des questions spécifiques et des adresses où trouver davantage d'informations.

Révision et calendrier. Disponible sous forme électronique, le présent guide est révisé tous les trois ans environ. Ses utilisatrices et ses utilisateurs sont invités à faire part de toute remarque, critique, complément, correction, matériel et document utiles pour la préparation de la nouvelle édition. Modifications et documents importants seront en outre publiés dans l'espace réservée aux membres du site web de la FSP.

Informations et sources. Les informations contenues dans le guide reposent sur des sources accessibles publiquement ou des déclarations des autorités ou de spécialistes. Elles ont été rassemblées avec soin et leur exactitude vérifiée. Néanmoins la FSP n'en garantit définitivement ni l'exactitude ni l'exhaustivité, notamment en ce qui concerne les pages Internet consultées ou les liens électroniques. Dans nombre de cas, le guide ne saurait remplacer les conseils personnalisés de spécialistes ou la consultation des textes légaux. Certains énoncés reflètent des opinions et des expériences personnelles et ne prétendent aucunement à une validité universelle, mais ils servent avant tout à une meilleure compréhension de la matière.

Lors de la rédaction de chaque chapitre, des publications d'autres associations professionnelles, ainsi que l'expertise de nos partenaires de service ont été mises à profit. Toutes les sources et les personnes qui ont collaboré à ce projet sont mentionnées dans les chapitres correspondants.

Que nos sponsors soient ici chaleureusement remerciés.

Édition et rédaction

Édition révisée: 2021

Rédaction 1^{ère} édition 2013: Tiziana Frassinetti

1^{ère} révision 2015: Dolores Krapf, Lukas Wedekind, Philipp Thüler

2^e révision 2021: Julia Bachofner, Snezana Blickenstorfer, Rasmus

Dwinger, Philipp Thüler



Fédération Suisse
des Psychologues (FSP)
Effingerstrasse 15, 3008 Berne
www.psychologie.ch

© FSP, Berne, mai 2021

Le présent ouvrage est protégé par le droit d'auteur. La reprise et la copie de textes – y compris sous forme d'extraits – ou de tableaux et illustrations ne peuvent se faire qu'avec l'autorisation expresse de la FSP. La FSP a collecté et vérifié avec soin les informations données. Elle ne peut cependant être tenue pour garante de la justesse, de l'exactitude, de l'actualité et de l'exhaustivité des contenus. Elle n'est pas non plus responsable du contenu des sites Internet accessibles par les liens électroniques retenus. La FSP décline toute responsabilité pour quelque préjudice que ce soit, direct ou indirect, résultant de l'utilisation de ces informations.

TABLE DES MATIÈRES

À PROPOS DE CE GUIDE	5
LE CHEMIN DE L'INDÉPENDANCE.....	6
CHAPITRE DÉCIDER	7
Remarques liminaires	8
Questions d'entrepreneuriat.....	9
Le business plan	13
CHAPITRE PLANIFIER	17
Oui, j'ai décidé de fonder mon entreprise	18
La forme juridique	19
Cabinet individuel ou cabinet de groupe ?	23
La raison sociale, votre carte de visite.....	25
Inscription au registre du commerce.....	27
Déclaration à la caisse de compensation	28
La prévoyance et les assurances sociales.....	30
Les assurances professionnelles	38
Emplacement du cabinet.....	42
Installation du cabinet	44
Infrastructure informatique	45
Personnel	48
Finances	49
Autorisation de pratiquer	51
Facturation des prestations	52
Parenthèse sur le modèle de la prescription	55
CHAPITRE RÉALISER	56
Marketing.....	57
Corporate Identity	58
RP et publicité en nom propre	59
RP et psychothérapie	60
Publicité et psychologie.....	63
Administration du cabinet	67
Tenue des livres de comptes.....	70
Fiscalité	75

Droits des clientes et des clients	78
Contrat de traitement	79
Discrétion et confidentialité	81
Données des clientes et des clients.....	85
Gestion et conservation des dossiers.....	86
Tout faire pour durer	90
LA FSP	91
LA DÉONTOLOGIE AU QUOTIDIEN.....	93
TITRE ET DÉSIGNATION PROFESSIONNELLE.....	95
LIENS	96
ANNEXES.....	97