

LA CAMPAGNE EN QUELQUES MOTS

Au cœur de la campagne : une courte vidéo

Une adolescente qui trouve tout le monde parfait, sauf elle-même. Un homme âgé qui n'ose pas dire qu'il se sent dépassé. Un jeune couple qui ne parvient pas à avoir d'enfant.

La courte vidéo, qui est au cœur de notre campagne, raconte avec sensibilité des phases difficiles que nous avons toute et tous déjà vécues, que ce soit personnellement ou dans notre entourage.

À travers des images fortes, nous rappelons avec insistance qu'il est normal et utile de demander l'aide d'un·e professionnel·le dans une telle situation : « Les psychologues – engagé·e·s à tes côtés ».

Un site de campagne

Parallèlement à la courte vidéo, un site de campagne dédié est mis en ligne.

Produits multimédias

En collaboration avec des expert·e·s de différents domaines de la psychologie, la FSP approfondit les thèmes actuels de santé mentale et pertinents sur le plan sociopolitique :

- « Le sport sain et sécurisé – les athlètes au centre » – des athlètes et des psychologues du sport s'expriment dans une vidéo de la FSP sur les conséquences psychologiques d'un encadrement inadéquat dans le sport de haut niveau et le sport amateur et montrent ce qui doit changer.
- « Des boomers à la génération Z » – dans un podcast, deux psychologues du travail et des organisations expliquent le choc de la rencontre entre deux générations aux besoins différents et pourquoi le travail ne doit pas forcément rimer avec stress.
- « Des algorithmes et des addictions » – un test en ligne un peu décalé teste notre personnalité sur les réseaux sociaux alors qu'un psychologue FSP nous éclaire d'un point de vue scientifique.

Galerie « Les psychologues – engagé·e·s à mes côtés »

De nombreuses **personnalités** issues des domaines de la culture, de la politique et du sport ont accepté d'être nos ambassadrices et ambassadeurs de campagne. Sous le slogan « Les psychologues – engagé·e·s à mes côtés », l'artiste Kings Elliot, le Landamman de Davos Philipp Wilhelm, la championne de la coupe du monde de biathlon Lena Häcki-Gross, la vice-championne paralympique Céline van Till nous ont, avec d'autres personnalités, fait don de leurs témoignages personnels sur la santé mentale. Découvrez-les dans notre galerie de portraits.

Chacun·e d'entre nous peut également devenir ambassadeur ou ambassadrice et communiquer publiquement qu'il ou elle a aussi un psychologue à ses côtés. Le site de campagne permet de créer en quelques secondes une image personnelle dans le design de la campagne.

Les talents à nos côtés

La FSP a développé et mis en œuvre cette campagne grâce aux talents des agences 3 TRAITS de Fribourg et Karac de Pully. Pour la diffusion numérique, la FSP compte sur l'agilité de l'agence ads&figures.